

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ПРОФЕСІЙНО-ПЕДАГОГІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ГЛУХІВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ПЕДАГОГІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ
ОЛЕКСАНДРА ДОВЖЕНКА»

СХВАЛЕНО
Педагогічною радою
Відокремленого структурного
підрозділу «Професійно-
педагогічний фаховий коледж
Глухівського національного
педагогічного університету
імені Олександра Довженка»
25.10.2022 р. протокол №2

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказом директора
Відокремленого структурного
підрозділу «Професійно-
педагогічний фаховий коледж
Глухівського національного
педагогічного університету
імені Олександра Довженка»
№ 114 від 02.11.2022
Олександр РЕБЧЕНКО



ПОЛОЖЕННЯ
про стейкхолдерів (роботодавців)
у Відокремленого структурного підрозділу
«Професійно-педагогічний фаховий коледж Глухівського
національного педагогічного університету імені Олександра Довженка »

Глухів, 2022

1. Загальні положення

1.1 Положення про стейкхолдерів (роботодавців) у Відокремленого структурного підрозділу «Професійно-педагогічний фаховий коледж Глухівського національного педагогічного університету імені Олександра Довженка» (далі – Положення) розроблено у відповідності до Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про фахову передвищу освіту», Положення про акредитацію освітньо-професійних програм фахової передвищої освіти, Положення про Відокремлений структурний підрозділ «Професійно-педагогічний фаховий коледж Глухівського національного педагогічного університету імені Олександра Довженка», Положення про організацію освітнього процесу у Відокремленому структурному підрозділі «Професійно-педагогічний фаховий коледж Глухівського національного педагогічного університету імені Олександра Довженка».

1.2. Це Положення регламентує взаємовідносини Відокремленого структурного підрозділу «Професійно-педагогічний фаховий коледж Глухівського національного педагогічного університету імені Олександра Довженка» (далі – Коледж) між зовнішніми стейкхолдерами (роботодавцями) та внутрішніми.

1.3. Стейкхолдери залучаються до формування забезпечення якості освіти у Коледжі шляхом проведення експертної оцінки змісту освітньо-професійної програми та організації практичної підготовки здобувачів фахової передвищої освіти. Вплив стейкхолдерів (роботодавці) на якість освітньо-професійної програми здійснюється шляхом надання пропозицій щодо вдосконалення освітнього процесу та змісту програм. Стейкхолдери (роботодавці) беруть участь у рецензуванні освітньо-професійних програм, однак не втручаються у процедуру здійснення освітнього процесу, результатів навчання із інтегральної та загальних компетентностей здобувачів фахової передвищої освіти.

1.4. У Положенні терміни вживаються у таких значеннях:

Стейкхолдери (англ. Stakeholders) - зацікавлені сторони, фізичні та юридичні особи, які мають легітимний інтерес у діяльності організації, тобто певною мірою залежать від неї або можуть впливати на її діяльність.

Зовнішні стейкхолдери (роботодавці):

- держава, яка здійснює нормативно-правове регулювання діяльності закладу освіти і основне замовлення на підготовку фахівців через розподіл державного замовлення на підготовку кадрів;
- регіональні органи державної влади та органи місцевого самоврядування;
- роботодавці, які зацікавлені в компетентних фахівцях;

- кадрові агенції, зацікавлені в підборі висококваліфікованих фахівців;
- вступники та їх батьки, які знаходяться на стадії вибору закладу освіти;
- освітні установи різних типів та видів, які розташовані в регіоні дислокації закладу освіти;
- різноманітні громадські організації та об'єднання, які безпосередньо не пов'язані із системою освіти (політичні партії, етнічні та інші соціальні групи, творчі спілки, наукові установи тощо), але які зацікавлені у соціальному партнерстві.

Внутрішні стейкхолдери :

- учасники освітнього процесу, які зацікавлені або мають певні вимоги до діяльності закладу освіти (здобувачі освіти усіх рівнів та форм навчання, педагогічні та/або науково-педагогічні працівники, адміністрація Коледжу).

1.5.Залучення стейкхолдерів (роботодавців) здійснюється на рівні створення, функціонування, перегляду, оновлення та закриття освітніх програм в межах спеціальностей.

1.6. Коледжем реалізується постійна система комунікації зі стейкхолдерами (роботодавцями) шляхом короткострокової та довгострокової взаємодії в залежності від напрямів та характеру діяльності.

1.7. Вплив стейкхолдерів (роботодавців) на формування й удосконалення освітньо-професійних програм здійснюється через надання пропозицій, шляхом надання відгуків, пропозицій, рекомендацій, участі в роботі рад стейкхолдерів (роботодавців), засідань циклових тощо які враховуються під час формулювання цілей та програмних результатів навчання освітньо-професійних програм.

2.Мета і завдання.

2.1. Метою залучення стейкхолдерів (роботодавців) є забезпечення об'єктивного оцінювання та отримання пропозицій з удосконалення освітньо-професійних програм, що дозволить підвищити якість підготовки майбутніх фахівців, забезпечити позитивну динаміку зростання показників якості фахової передвищої освіти в Коледжі.

2.2. Завдання внутрішніх стейкхолдерів:

- сформувати академічну спільноту на принципах академічної доброчесності, прозорості, неупередженості та достовірності інформації;
- сприяти покращенню побутових умов здобувачів освіти та матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу;
- брати участь у моніторингу якості нормативних документів (освітньо професійних програм, робочих програм навчальних дисциплін, методичного забезпечення освітнього процесу, тощо);

– впливати на покращення якості освітньої діяльності та якості викладання освітніх компонентів, практичної підготовки, тощо.

2.3. Завдання зовнішніх стейкхолдерів (роботодавців):

– налагоджувати ефективний діалог з Коледжем для забезпечення комунікації з питань покращення якості освіти;

– визначати пріоритетні напрямки діяльності коледжу та запровадження інновацій в освітньому процесі;

– сприяти розвитку інноваційної діяльності;

– сприяти забезпеченню принципів відкритості, партнерства, довіри, чесності і доступності у соціальних комунікаціях між різними групами впливу;

– систематично комунікувати із внутрішніми стейкхолдерами з метою формування іміджу коледжу на ринку освітніх послуг та з питань удосконалення системи соціальної відповідальності Коледжу;

– надавати пропозиції щодо покращення якості практичної підготовки здобувачів освіти та засвоєння необхідних компетентностей;

– надавати пропозиції щодо покращення якості освітніх послуг;

– сприяти забезпеченню високої якості професійної підготовки фахівців для різних галузей шляхом співробітництва внутрішніх та зовнішніх стейкхолдерів (роботодавців).

2.4 Зовнішні стейкхолдери (роботодавці) залучаються для проведення експертної оцінки якості освітньо-професійних програм.

2.5 Стейкхолдери (роботодавці) рецензують освітньо-професійні програми, але не втручаються в здійснення освітнього процесу та академічної складової щодо формування результатів навчання із загальних компетентностей здобувачів фахової передвищої освіти.

3. Склад ради стейкхолдерів

3.1. До складу Ради можуть входити як внутрішні, так і зовнішні стейкхолдери (роботодавці), а саме: студенти, їх батьки, педагогічні та/або науково-педагогічні працівники, адміністрація Коледжу, замовники освітніх послуг, фахівці-практики, потенційні роботодавці за галуззю освіти, представники соціальних груп, які зацікавлені у соціальному партнерстві.

3.2. Склад Ради схвалюється на засіданнях Педагогічної ради та затверджується директором Коледжу.

3.3. Затверджений склад ради за освітньо-професійною програмою збирається не рідше одного разу на рік або за необхідності.

3.4. Пропозиції, внесені членами Ради стейкхолдерів обговорюються на її засіданні у разі схвалення вносяться до чинної освітньо-професійної програми рішенням педагогічної ради Коледжу.

4. Напрями впливу стейкхолдерів на забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти

4.1. На рівні Коледжу стейкхолдери мають право впливати на:

- прозорість управлінських, організаційних, кадрових процесів щодо освітнього процесу в Коледжі;
- організацію вступної кампанії;
- адаптацію здобувачів фахової передвищої освіти до академічного життя;
- оптимізацію і вдосконалення інформаційних ресурсів (бібліотек, дистанційного середовища для навчання, офіційного сайту Коледжу тощо);
- формування коледжної спільноти, несумісної з корупцією, коледжним плагіатом, самоплагіатом, списуванням, обманом, хабарництвом, необ'єктивним оцінюванням;
- на процес працевлаштування випускників;
- створення груп академічної доброчесності, розвитку організацій здобувачів фахової передвищої освіти, гуртків, секцій, товариств тощо.

4.2. На рівні відповідних циклових комісій Коледжу (відділень) стейкхолдери мають право впливати на:

- розробку, моніторинг, періодичний перегляд освітньо-професійних програм та їх змісту;
- якість методичного забезпечення навчальних дисциплін;
- якість і об'єктивність оцінювання результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти щодо компетенцій, зазначених в освітньо-професійних програмах;
- якість матеріально-технічної бази освітньої діяльності;
- якість процесу набуття практичного досвіду здобувачами фахової передвищої освіти;
- якість наукової роботи та можливість участі здобувачів фахової передвищої освіти в академічній мобільності, наукових проектах, конференціях, публікаціях тощо.

4.3.Здобувачі освіти мають право брати участь в обговореннях, опитуваннях, анкетуваннях, висловлювати власні оцінки і пропозиції, брати на себе відповідальність і впливати на забезпечення якості освіти.

5. Інструментарій впливу стейкхолдерів (роботодавців) на забезпечення якості освітньої діяльності фахової передвищої освіти

5.1 Вплив стейкхолдерів на забезпечення якості освітньої діяльності може здійснюватися:

- через участь в структурі управління коледжем (Педагогічна рада, приймальна комісія, стипендіальна комісія та ін.);
- через органи студентського самоврядування;
- індивідуально;
- очно;
- дистанційно.

5.2 Вивчення пропозицій внутрішніх стейкхолдерів щодо покращення якості освіти може здійснюватися через:

- опитування,
- анкетування;
- дискусію;
- публічні виступи;
- скриньки для пропозицій;
- відкриті форуми з учасниками освітнього процесу, тощо.

5.3. Інформаційні матеріали (план роботи, звіти щодо експертизи освітньо-професійних програм тощо) про діяльність Ради стейкхолдерів (роботодавців) оприлюднюються на сайті Коледжу або в інший спосіб.

5.4. Управління процесом забезпечення якості освіти здійснюють структурні підрозділи коледжу.

5.4. Аналіз результатів опитування здобувачів освіти щодо забезпечення освітньої діяльності фахової передвищої освіти здійснюється викладачами циклових комісій, стейкхолдерами (роботодавцями) із залученням, при необхідності, незалежних експертів.

5.5. Структурні підрозділи Коледжу за відповідними напрямками діяльності повинні обмінюватися інформацією щодо проблемних питань процесів забезпечення якості освіти з оцінювання результатів навчання здобувачів освіти зі стейкхолдерами (роботодавцями) впроваджувати пропозиції стейкхолдерів (роботодавців) та публічно висвітлювати результати їх діяльності.

5.6. Загальну координацію діяльності Ради стейкхолдерів (роботодавців) Коледжу здійснює директор.

5.7. Зобов'язання адміністрації Коледжу - забезпечення прозорості та публічності опитувань стейкхолдерів (наявність публічної і прозорої уніфікованої інформаційної системи на сайті Коледжу). Звітування про

результати опитування стейкхолдерів щодо забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти на педагогічній раді Коледжу та розміщення звітів на офіційному сайті.

5.8. Структура Ради стейкхолдерів (роботодавців) є рекомендованою і може змінюватися відповідно до специфіки певної галузі знань.

6. Прикінцеві положення

6.1. Положення затверджується Педагогічною радою Коледжу.

6.2. Положення вводиться в з дня його затвердження наказом директора.

6.3. Зміни та доповнення до Положення розглядаються і затверджуються Педагогічною радою Коледжу, вводяться в дію наказом директора.